

## L'Agglomération Seine-Eure lance « Le Spot séminaire en Normandie », une marque sans trucage !

Février 2025

L'Agglomération Seine-Eure lance une nouvelle marque pour faire de son territoire LA destination affaire : « Le Spot séminaire en Normandie ». Nature et sans trucage, à l'image de son territoire, au cœur de la Normandie.

### Développer le tourisme d'affaire, une ambition de territoire

Un des piliers de développement du tourisme sur le territoire Seine-Eure, en complément du tourisme patrimonial et de pleine nature, est le tourisme d'affaire. Après des études approfondies en interne, l'Agglo a identifié un positionnement stratégique pour développer ce type de tourisme sur son territoire. L'objectif est de faire émerger la destination Seine-Eure, autour de Louviers en Normandie, comme une destination MICE en se démarquant de la concurrence forte : **Le territoire Seine-Eure, autour de Louviers, entre Paris et Deauville, en Normandie est un lieu de proximité de déconnexion et de performance.**

Pour se faire, l'Agglo a décidé de créer une marque propre, identifiable et différenciante pour faire de son territoire un lieu d'événements business entre nature et performance, entre connexion et déconnexion : « **Le Spot séminaire en Normandie** » avec une baseline « Seine-Eure séminaires, votre séminaire à 1h de Paris »



### Une stratégie affirmée

L'Agglo en fait un axe majeur de son développement, car plus que jamais, elle a la volonté politique, affirmée, de développer le tourisme sur son territoire. Après la création d'écosystèmes industriel et pharmaceutique puis des métiers d'art et du luxe, **le 3<sup>ème</sup> levier économique identifié du territoire est le tourisme.** Ce sont des emplois et de la création de richesse non délocalisables.

L'Agglo est convaincue que son territoire a tout pour être une destination touristique de choix :

- une situation géographique idéale : à 1h de Paris, à 1h de Deauville en Normandie, destination reconnue
- des atouts tendances : la nature, la forêt, les activités de loisirs type trail ou escalade, un parc d'activités nautiques, un patrimoine attractif
- un territoire répondant aux grandes tendances sociétales : L'humain au cœur/ slow et green / accessibilité décarbonnée

Pour mettre en avant les atouts du territoire, l'Agglo a créé une marque concept **Le Spot séminaire en Normandie**. Pour varier sa communication, l'adapter en fonction de sa cible de communication et la faire vivre dans le temps, elle se décline en « SPOT » pour que chacun y trouve son bonheur !

**Spot Sport** : pour les activités sportives en mode incentive: activités nautiques, trail, escalade...

**Spot Culture** : pour découvrir les richesses patrimoniales et culturelles (Château de Gaillon, Carré Saint-Cyr, une journée de travail

**Spot Nature** : pour se ressourcer dans un endroit loin de tout mais à 1h de Paris et de Deauville

**Spot Séminaire** : pour se rassembler dans des lieux propices à la performance

**Spot Convivial** : pour se retrouver et partager des moments d'équipes

**Spot Normandie** : pour déconnecter au cœur de la Normandie et profiter de son charme et de ses paysages

Ci-dessous la campagne pensée et réalisée en interne avec des photographes et vidéastes prestataires. Réalisée sans trucage et sans IA !

Supprimé: ...) après





## vidéo (toujours sans IA et sans trucage mais avec un peu de montage !)

### Une marque pour promouvoir le territoire

La création d'une marque est une étape clef pour la structuration et la promotion de l'offre. En rassemblant les offres de service des acteurs du tourisme d'affaire du territoire, elle permet de définir une identité : ce que sont les valeurs, les atouts communs. Cette identité unique et reconnaissable doit permettre à l'offre d'attirer l'attention, de se démarquer, d'être mieux mémorisée. La marque « Le Spot séminaire en Normandie » permet ainsi de disposer d'un signe fort de reconnaissance auprès d'un public cible.

Au-delà de l'image, la création de cette nouvelle marque doit permettre aux clients de se projeter dans une « expérience » plutôt que la simple consommation d'une prestation de service.



#### À PROPOS DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SEINE-EURE

L'Agglomération Seine-Eure est située à 30 minutes de Rouen, 1h de Paris et 1h de la mer. Elle compte 60 communes, avec près de 103 285 habitants. Premier pôle économique du Département de l'Eure, avec un environnement industriel fort de multiples expertises comptant plus de 1500 entreprises. Ce territoire à Haute Qualité de Vie en Normandie dispose de nombreuses infrastructures : 3 gares SNCF, autoroutes A 13 et A 154, un parc des loisirs, les centres aquatiques intercommunaux Caséo et Aquaval, et la patinoire intercommunale Glacéo.

#### CONTACT PRESSE - Direction de la valorisation du territoire et de la communication

Giovanna Berdeaux - Chargée des relations presse et médias  
02 76 46 03 54 / 06 72 61 30 06 - giovanna.berdeaux@seine-eure.com

Q | [www.agglo-seine-eure.fr](http://www.agglo-seine-eure.fr)

f in Agglo Seine-Eure

X AggloSeineEure

@agglo\_seineeure